




SAALFELDEN
LEOGANG

2021

SO WIE ICH WILL

GESCHÄFTSBERICHT

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

5
SAALFELDEN LEOGANG
TOURISTIK GMBH

12
COVID-19

15
MARKETING
ALLGEMEIN

18
PRESSE

20
BIKE

26
WANDERN &
KLETTERN

28
GOLF &
TRAILRUNNING

30
WINTER

34
KULTUR

38
REGIONALITÄT &
NACHHALTIGKEIT

40
MICE

41
SALES &
INCOMING

42
ALLGEMEIN

44
STATISTIKEN &
FINANZEN

43
PARTNER &
SPONSOREN

Impressum
Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:
Saalfelden Leogang Touristik GmbH | Mittergasse 21a | 5760 Saalfelden | T +43 6582 70660 | info@saalfelden-leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Michael Geißler, Manuel Treffer, Moritz Ablinger, Mirja Geh, Marko Delbello Ocepe, Klemens König, Stefan Voithl, SAAC camp, Peter Kühnl, cb-photography, Adobe Stock, Shutterstock, Johannes Radlwimmer, Patrick Langwallner, Greg Snell, Mathäus Gartner, Österreich Werbung, Delius Klasing, Intersport Austria/Armin Walcher, Sebastian Marko, Matthias Heschl, SalzburgerLand Tourismus, smpr.at, Delius Klasing, Sport 2000 Simon, Daniel Geiger, Yvonne Hörl, TVB Pillerseetal, Dynafit, Lolin, Klaus Listl, Lukas Pilz, Sportalpen, Stadtgemeinde Saalfelden, Mama Thresl, Buchbinderei Fuchs, ÖAMTC, Foto Jelinek, Susanne Bayer, friendship.is, Robert Kittel, Foto Flaussen, Skiclub Saalfelden, Skiclub Leogang, SCOTT/Daniel Geiger

Layout & Gestaltung: Werbeagentur Wedl Mils; Druck: RB Druck Saalfelden; Stand Oktober 2021 – Änderungen und Fehler vorbehalten

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter!



Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Saalfelden Leogang! Sehr geehrte Damen und Herren!

2021 war ein Jahr voller Herausforderungen aber auch mindestens ebenso vieler Erfolgsgeschichten. Trotz der andauernden Einschränkungen durch die Pandemie, die sich besonders auf den Tourismus auswirkten, haben wir gemeinsam wieder vieles auf die Beine gestellt.

Ein Blick zurück: Die Reisebeschränkungen im vergangenen Winter stellten uns vor noch nie dagewesene Herausforderungen. Doch unsere Region steht für Vielfalt, Kontraste, Mut und neue Ideen. Unsere starke Positionierung am Markt und das stetige Verfolgen von klaren Zielen haben sich in dieser Zeit bewährt. Als kontrastreiche Ganzjahresdestination schaffen wir Erlebnisse an 365 Tagen im Jahr und steigern so die Wertschöpfung in der ganzen Region. Dahinter steht kontinuierliche Produktentwicklung und gezieltes Marketing in unseren Hauptthemenbereichen Ski Alpin & Ski Nordisch, sowie Bike & Hike und Kultur. Dadurch wollen wir das ganze Jahr über nicht nur für unsere Gäste, sondern auch für alle Einheimischen einen Mehrwert in unserer Region schaffen.

Viele neue, richtungsweisende Projekte gingen 2021 in die Umsetzung, wie z.B. der Bau des nordischen Leistungszentrums in Saalfelden. Vizkanzler und Sportminister Werner Kogler, Salzburgs Sportlandesrat Stefan Schnöll, ÖSV-Präsident Karl Schmidhuber und Landesskiverbands-Chef Bartl Gensbichler waren im Juni beim Spatenstich dabei. Bund, Land, Stadtgemeinde und Tourismusverband bündeln ihre Kräfte und investieren rund 5 Millionen Euro in das ambitionierte Bauvorhaben: Der Nordic Park am Ritzensee wird saniert und erweitert und das Sprungstadion in Saalfelden-Uttenhofen wird auf den neuesten Stand gebracht. Dort soll zukünftig der Salzburger Sportnachwuchs trainieren und auch Weltcupbewerbe sind dann wieder denkbar. Saalfelden wird so das neue nordische Zentrum des Salzburgerlandes.

Auch zwei Pionierprojekte feierten 2021 gebührende Jubiläen. Der Epic Bikepark Leogang, welcher 2001 als erster Bikepark Österreichs eröffnet wurde, feierte dieses Jahr seinen 20. Geburtstag. Gerade der momentane „Bike-Boom“ zeigt, dass sich vorallem auch die Investitionen der letzten Jahre in den Ausbau von neuen Lines & Trails als richtig erwiesen haben. Aber schon 30 Jahre vor Eröffnung des Bikeparks hatten einige Einheimische Mut bewiesen und den ersten Lift am Asitz gebaut. Und so feiern die Leoganger Bergbahnen dieses Jahr auch ihr 50-jähriges Bestehen. Wir gratulieren zu so viel Mut und Innovationsgeist und freuen uns, dass dieser auch weiterhin bestehen bleibt: erstmals bleiben die Leoganger Bergbahnen im Herbst 2021 bis zu Winterstart durchgehend in Betrieb!

Auch die Austragung von einzigartigen Veranstaltungen trägt zur positiven Entwicklung in der Region bei. Im Juni wurde der erste Doppel-Weltcup im olympischen Cross-Country und im Downhill in Saalfelden Leogang ausgetragen. Ein Wochenende voller Action, Emotionen und mit so manchem prominenten Gast. Ein weiteres Veranstaltungs-Highlight war auch heuer wieder das Internationale Jazzfestival. Zum 41. Mal trafen sich internationale Acts in Saalfelden und begeisterten mit rund 60 Konzerten auf verschiedenen Bühnen. Neue Locations, wie die Otto-Gruber-Halle oder der Kollingwald beeindruckten die Besucher. Und auch musikalische Wanderungen zu verschiedenen Almen und Hütten und sogar Bike-Touren am Biberg waren mit dabei.

Außerdem können wir uns wieder über einige Auszeichnungen freuen: Gleich zweimal Gold erhielten wir bei der VICTOR Sport Business Preisverleihungen Ende 2020. Seitdem darf sich Saalfelden Leogang „Sport Tourismusregion des Jahres“ nennen und als Veranstalter

der Mountainbike-WM haben wir zudem in der Kategorie „Sport Marketing Kampagne des Jahres“ gewonnen. Als Organisatoren der Mercedes-Benz UCI Mountainbike-WM wurden wir auch mit dem A1 Smart Tourism Award ausgezeichnet.

Wir stehen nicht still - wir entwickeln uns stetig weiter. Besonderer Dank dafür gilt Unternehmerinnen und Unternehmern: den Leoganger Bergbahnen, den zahlreichen Tourismusbetrieben, allen Wirtschaftstreibenden, unseren Grundstückseigentümern, allen Helfern und Mitwirkenden bei unseren Veranstaltungen sowie dem gesamten Team des Tourismusverbandes. Ihr Engagement ist wesentlich für den Erfolg unserer Region.

Dieser Geschäftsbericht dient als Überblick der Maßnahmen und Leistungen, die durch die Saalfelden Leogang Touristik GmbH 2021 ausgearbeitet und durchgeführt wurden, um die Region weiter Schritt für Schritt voranzubringen!

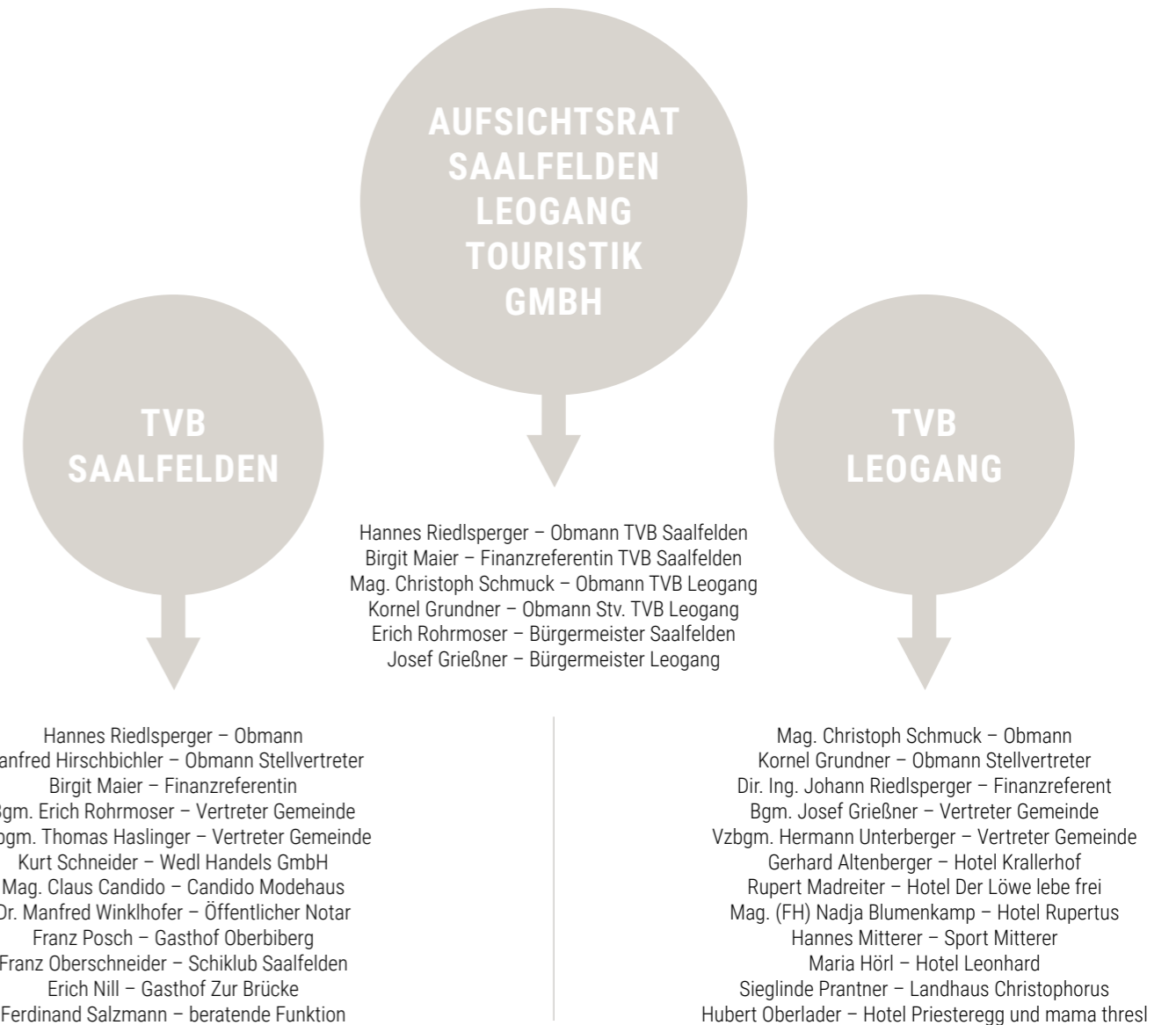
Das Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH freut sich auf die Umsetzung weiterer spannender Projekte im kommenden Jahr.

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Wintersaison und dass Sie weiterhin gesund bleiben.

Herzlichst Ihr

Marco Pointner, MBA
Geschäftsführer
Saalfelden Leogang Touristik GmbH

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH FUNKTIONÄRE & SITZUNGEN



Ausschuss-Sitzungen TVB Saalfelden und TVB Leogang	
1. AS	25.02.2021
2. AS	22.04.2021
3. AS	10.08.2021
4. AS Saalfelden	12.10.2021
4. AS Leogang	14.10.2021
JHV Leogang	16.11.2021
JHV Saalfelden	22.11.2021

Aufsichtsratssitzungen Saalfelden Leogang Touristik	
1. AR	23.02.2021
2. AR	20.04.2021
3. AR	27.07.2021
4. AR	14.12.2021

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH TEAM



Stefan Kaufmann
Incoming Leitung – kennt die Etikette jeder Kultur

Thomas Wurzinger
Marketing Natur & Sport – bringt Bewegung in die Region

Selina Hörl
Presse & PR – sorgt für spannende Schlagzeilen

Patrick Klettner
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung – hat den sechsten Sinn für Statistiken, seit Sommer 2021 im Team

Daniela Neumayer
Kulturmanagement & Jazzfestival – kennt die kulturellen Schätze der Region

Markus Unterweger
IT/E-Business – spricht fließend HTML

Monika Seer
Incoming Gruppen – begrüßt Gäste aus aller Welt mit offenen Armen

Sabine Hinterseer
Buchhaltung – jongliert jeden Tag gekonnt mit Zahlen

Katharina Auer
Marketingleitung & Bike Marketing – bewahrt in jeder Situation einen kreativen Kopf

Astrid Gregor
Gästeinformation Leogang & MICE – liest Gästen alle Wünsche von den Augen ab, seit Sommer 2021 im Team

Manuela Klingelberger
Gästeinformation & Marketing – mit Rat & Tat für Gäste da

Theresa Eder
Produktionsassistentin Jazzfestival – hat Musik & Organisationstalent im Blut, seit Sommer 2021 im Team

Kristina Seer
Online- und Contentmarketing – erzählt die kontrastreichsten Geschichten online

Martina Ellmauer
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung – hat bei Tagungen und Kongressen immer den Überblick, noch bis Herbst 2021 im Team

Carmen Stöckl
Gästeinformation Saalfelden & Marketing – hat für jeden ein offenes Ohr

Nicht im Bild:
Sandra Stockklauser
Gästeinformation Leogang, informiert über die Ausflugsziele der Region, seit November 2021 im Team

Martina Baumgartner
Gästeinformation Saalfelden – zaubert jedem Gast ein Lächeln ins Gesicht

Stefanie Aigner
Gästeinformation Leogang – lässt Gästeherzen höherschlagen, ab November 2021 in Karenz

Marco Pointner
Geschäftsführer – bewahrt immer den vollen Überblick

Andrea Neumayr
Marketing/Events – verleiht jedem Event einen besonderen Touch

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Marco Pointner, MBA
Geschäftsführung

MARKETING & EVENTS



Mag. Katharina Auer, BSc.
Prokuristin | Themenbereich Bike



Andrea Neumayr
Eventmanagement



Theresa Eder, BA
Produktionsassistentin Jazzfestival
seit Sommer 2021 im Team



Kristina Seer, MSc.
Online- & Contentmarketing



Daniela Neumayer
Kulturmanagement & Jazzfestival



Martina Ellmauer, BA
Sitzungen, Print Marketing, Statistik
bis Herbst 2021



Thomas Wurzinger
Marketing | Natur & Sport



Patrick Klettner, BSc.
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung
seit Sommer 2021 im Team

PRESSE



Selina Hörl
Presse | PR

MANAGEMENT SERVICES



Sabine Hinterseer
Buchhaltung



Mag. (FH) Markus Unterweger
IT | eBusiness

INCOMING



Stefan Kaufmann
Incoming Leitung | Sales Management



Monika Seer
Incoming Gruppen

GÄSTEINFORMATION & URLAUBSBERATUNG



Astrid Gregor
Gästeinformation Leogang & MICE
seit Sommer 2021 im Team



Stefanie Aigner
Gästeinformation Leogang & Vermietercoach
ab November 2021 in Karenz



Martina Baumgartner
Gästeinformation Saalfelden



Manuela Klingelberger
Gästeinformation Saalfelden & Marketing

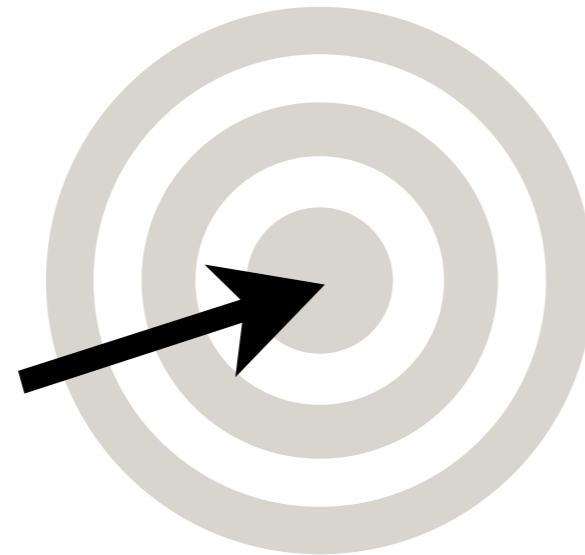


Carmen Stöckl
Gästeinformation Saalfelden & Marketing

Sandra Stockklauser
Gästeinformation Leogang
seit November 2021 im Team

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH UNSERE ZIELE

- Saalfelden Leogang zählt zu den führenden Ganzjahresdestinationen im Alpenraum.
- Saalfelden Leogang steht für Premiumqualität.
- Saalfelden Leogang ist die Nr. 1 Bike Destination Europas.
- Saalfelden Leogang ist die wertschöpfungsstärkste alpine Destination in Salzburg.
- Saalfelden Leogang ist beispielgebend für einen attraktiven Lebens- und Erholungsraum.



UNSERE WERTE



SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH AUSZEICHNUNGEN

VICTOR PREISVERLEIHUNG 2020

ZWEIMAL GOLD FÜR SAALFELDEN LEOGANG

Im Rahmen der VICTOR-Verleihung werden besondere Menschen, Initiativen, Produkte und Dienstleistungen ausgezeichnet, die sich in der Sport- und Freizeitwirtschaft erfolgreich etabliert haben. Die Region Saalfelden Leogang holte sich gleich in zwei Kategorien Gold bei der Verleihung des VICTOR Sport Business Preises: Saalfelden Leogang darf sich seit Ende 2020 „Sport Tourismusregion des Jahres“ nennen. Als Veranstalter der Mountainbike-WM haben wir außerdem in der Kategorie „Sport Marketing Kampagne des Jahres“ gewonnen.



v. l.: Kornel Grundner (GF Leoganger Bergbahnen) und Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik)

GERMAN BRAND AWARD 2021

GEWINNER BEIM GERMAN BRAND AWARD 2021

Am 10. Juni wurde der German Brand Award 2021 verliehen. Auch die Veranstalter des Internationalen Jazzfestivals Saalfelden durften sich freuen. Das Festival gehört mit seinem Sujet aus dem Jahr 2019, das von der Agentur Rahofer kreiert wurde, zu den Gewinnern in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“. Dafür gab es das Prädikat „Special Mention“ für besondere Aspekte in der Markenführung.



v. l.: Daniela Neumayer (Produktionsleitung Jazzfestival) und Marco Pointner (Veranstalter Jazzfestival)

A1 SMART TOURISM AWARD 2021

BIKE-WM ALS PREISTRÄGER DES A1 SMART TOURISM AWARD 2021

Die Veranstalter der Mercedes-Benz UCI Mountainbike Weltmeisterschaften 2020 zählen zu den Preisträgern des A1 Smart Tourism Awards. Beim diesjährigen UCI Mountainbike Worldcup wurde eine umfassende Tourismusanalyse gemacht. Mittels Bewegungsstromanalysen wurde ermittelt, woher die Gäste kommen und welche Angebote sie nutzen. Dank dieser Insights können Leistungsangebote und Marketingmaßnahmen noch besser zugeschnitten werden.



Das Organisationsteam der Mercedes-Benz UCI Mountainbike WM 2020

ZIPFER TOURISMUSPREIS 2021

3. PLATZ: BIKE-DESTINATION SAALFELDEN LEOGANG

Jedes Jahr wird der Zipfer Tourismuspreis an das innovativste Tourismusprojekt im Salzburgerland vergeben. Die Bike-Destination Saalfelden Leogang, mit zwei Mountainbike-Weltmeisterschaften innerhalb von acht Jahren, MTB Weltcup Rennen, anspruchsvollen Mountainbike-Strecken und Talradwegen und nicht zuletzt dem erstklassigen Epic Bikepark, wurde von einer Fachjury mit dem 3. Platz ausgezeichnet.



v. l.: Werner Taurer (FH-Salzburg), Gerd Schneider (Chefredakteur ORF Salzburg), Hans Scharfetter (Salzburger Landtagsabgeordneter), Kornel Grundner (GF Leoganger Bergbahnen), Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik), Johann Schrems (Brau Union) und Leo Bauernberg (GF der SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft)

COVID-19 RÜCKBLICK

3. NOVEMBER 2020 BIS 18. MAI 2021: Österreichs Gastronomie-, Hotellerie-, Veranstaltungs- und Freizeitbetriebe mussten geschlossen bleiben.

3. NOVEMBER BIS 26. DEZEMBER 2020: Bergbahnen waren geschlossen.

24. DEZEMBER 2020 BIS 11. JÄNNER 2021: Die Saalfelden Leogang Touristik GmbH war aufgrund der Situation rund um COVID-19 im Betriebsurlaub.

AB 19. MAI 2021: Gastronomie-, Hotellerie-, Veranstaltungs- und Freizeitbetriebe durften schrittweise wieder öffnen.

SEIT DEM 19. MAI 2021 gilt die 3G-Regel (getestet, genesen oder geimpft) in Österreich als Eintritt für die Hotellerie und die Gastronomie.

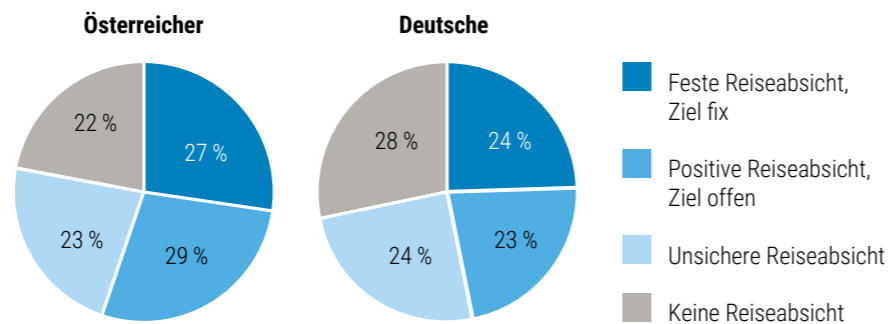
LOCKERUNGEN SEIT DEM 1. JULI 2021: Maskenpflicht in Innenräumen für Gäste sowie für Mitarbeiter mit unmittelbarem Kontakt zu Kunden in der Gastronomie sowie in Unterkünften fällt. Im Outdoorbereich entfällt die Maskenpflicht zur Gänze.



URLAUB IN ÖSTERREICH IST WIEDER MÖGLICH! Aber wie hat die Pandemie das Reiseverhalten geändert?

Eine im Februar durchgeführte Studie¹ mit 1.507 Österreichern und 1.992 Deutschen im Alter zwischen 18 und 75 Jahren, in Auftrag gegeben von der Österreich Werbung und der Landestourismusorganisation, gibt Auskunft zu den Sommerreisepänen 2021 unter Bedingungen der Corona-Pandemie.

Das Diagramm zeigt, dass der Großteil der Österreicher und Deutschen sicher oder wahrscheinlich im Sommer 2021 verreisen.



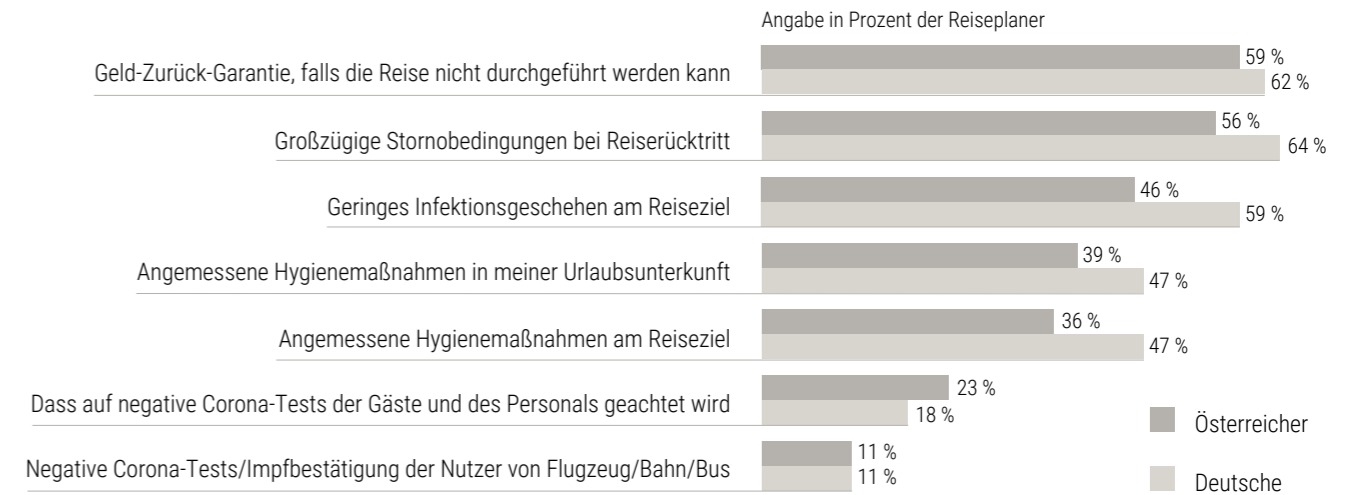
Was ist mit denjenigen, die nicht verreisen wollen? Sind die Corona-Pandemie und die verbundenen Maßnahmen der Grund dafür?

Von den Österreichern und Deutschen, die angegeben haben, dass sie im Sommer 2021 nicht verreisen werden, gaben 6 von 10 Personen die Corona-Pandemie und die daraus resultierenden Maßnahmen als Grund dafür an. Daraus folgt, dass 4 von 10 Personen aus anderen Gründen nicht verreisen werden.



¹ Quelle: NIT und ÖW

DOCH WELCHE KRITERIEN SPIELEN BEI DEN REISEPLANERN FÜR DEN SOMMER EINE BESONDERE ROLLE?

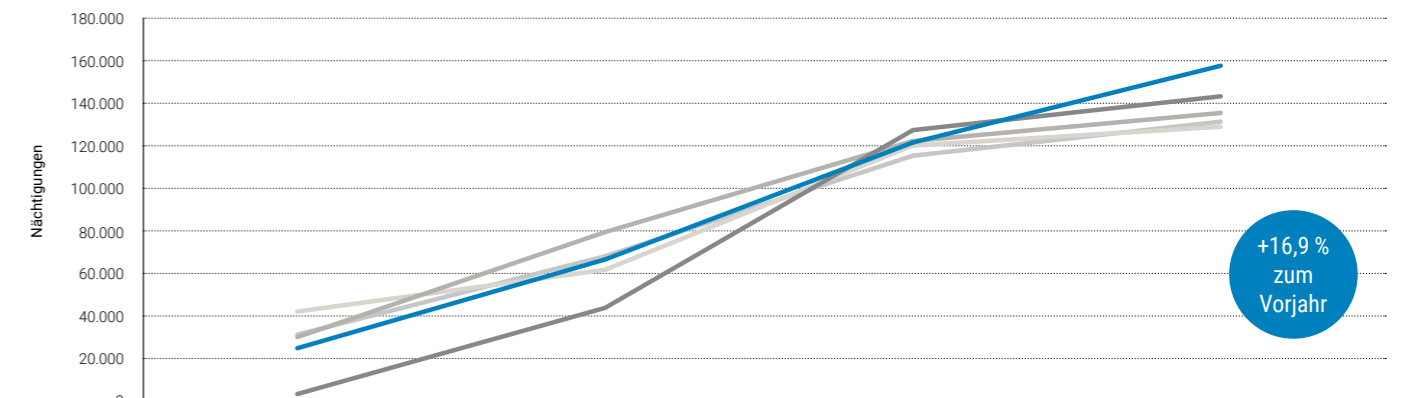


FAZIT: SOMMERPOTENZIAL 2021

- Die nachfrageseitigen Voraussetzungen für Urlaubsreisen im Sommer 2021 sind exzellent. In beiden Ländern sitzt man quasi „auf gepackten Koffern“.
- Man möchte 2021 so reisen, wie man es gewohnt ist – soweit es zu Corona-Zeiten möglich ist.
- Man hat Corona-spezifische Bedenken und Anforderungen. Diese betreffen in erster Linie die Durchführung der Reise.
- Die Mehrheit bevorzugt klare Sicherheitsrichtlinien und Hygienestandards sowie gute Gesundheitseinrichtungen.

WIE BEHAUPTETE SICH DIE REGION SAALFELDEN LEOGANG TROTZ DER SPEZIFISCHEN ANFORDERUNGEN DER GÄSTE IM SOMMER?

Im Monat Mai sind wir positiv in den Sommer gestartet. Gegeben der 3G-Regel und den strengen Sicherheitsmaßnahmen, konnten im Mai bereits über 24.000 Nächtigungen in der Region generiert werden. Im Juni durften wir mit dem ersten sportlichen Großevent, dem Out of Bounds Festival, nach langer Zeit wieder Zuschauer begrüßen. So sorgte der Juni für eine erfreuliche Nächtigungsentwicklung. Obwohl wir im Juli 2021 gegenüber dem Vorjahr ein Minus verzeichnen mussten, verlief der August sehr positiv. Unter anderem auch durch die professionelle Durchführung des 41. Internationalen Jazzfestivals, konnte sich die Region über einen neuerlichen Zuwachs (speziell aus dem deutschen Markt) freuen.



	Mai	Juni	Juli	August
2017	31.226	68.088	115.353	131.346
2018	42.103	61.712	120.161	128.962
2019	30.038	79.434	122.243	135.452
2020	3.288	43.809	127.382	143.263
2021	24.822	66.566	121.542	158.491

COVID-19 TESTANGEBOT

IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM ROTEN KREUZ

- **SELBSTTEST „WOHNZIMMERTESTS“:**
Grundausrüstung für Beherbergungsbetriebe dank der Wirtschaftskammer Salzburg.
- **ÜBERWACHTER ANTIGEN-SCHNELLTEST:**
In der Teststraße im Congress Saalfelden.
Seit 1. Juli 2021: Beobachtete Selbsttests in den Beherbergungsbetrieben Krallerhof, Hotel Gut Brandhof, Hotel Leonhard, Ferienhotel Lindenhof und Bio Hotel Rupertus.
- **ÜBERWACHTER PCR GURGELTEST:**
Im Tauernklinikum zum Sondertarif von 45,00 Euro.
Seit 23. Juli kostenlos in der Teststation im Congress Saalfelden.
- **PCR UND ANTIGEN-SCHNELLTESTS:**
Sind im Congress Saalfelden bis Ende Oktober möglich – geplante Verlängerung bis Ende des Jahres.



FLEXIBEL BUCHEN – SO WIE ICH WILL

Auch in diesem Jahr gab die Region Saalfelden Leogang ihr Bestes, um den Gästen den Urlaub so unbeschwert wie möglich zu gestalten. Gemeinsam mit den Gastgebern der Region wurde beschlossen, dass in diesem Jahr nicht an den üblichen Stornobedingungen festgehalten wird.

Dank attraktiven Stornobedingungen können Gäste bis zu 48 Stunden vor der Anreise, wenn ein gravierender Grund, wie beispielsweise eine Reisewarnung, ein positiver COVID-19-Test etc. vorliegt, kostenlos stornieren.



Alle Betriebe, die flexible Buchungen und Stornierungen ermöglichen, wurden im Buchungsportal auf www.saalfelden-leogang.com mit dem „Flexibel Buchen“ Symbol gekennzeichnet.



MARKETING ALLGEMEIN SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE IN ÖSTERREICH UND BAYERN



Mehr denn je war es in diesem Jahr wichtig den Sommer und unsere starken Produkte in dieser Urlaubszeit zu stärken. Zum Sommerstart wurde deshalb wieder ein Marketingmix aus Radio, Online und Print zusammengestellt. Eine Radiokampagne in Bayern in Kooperation mit der SalzburgerLand Tourismus und eine umfangreiche online Sommerkampagne, die auch während dem Sommer noch mit einem guten Grundrauschen ausgespielt wurde, bildeten die Highlights. Auch die Herbstmonate mit langen Öffnungszeiten der Bergbahn bzw. dem durchgehenden Betrieb der Leoganger Bergbahnen wurden durch eine Radiokampagne und mehrere Onlinekampagnen zusätzlich gestärkt.

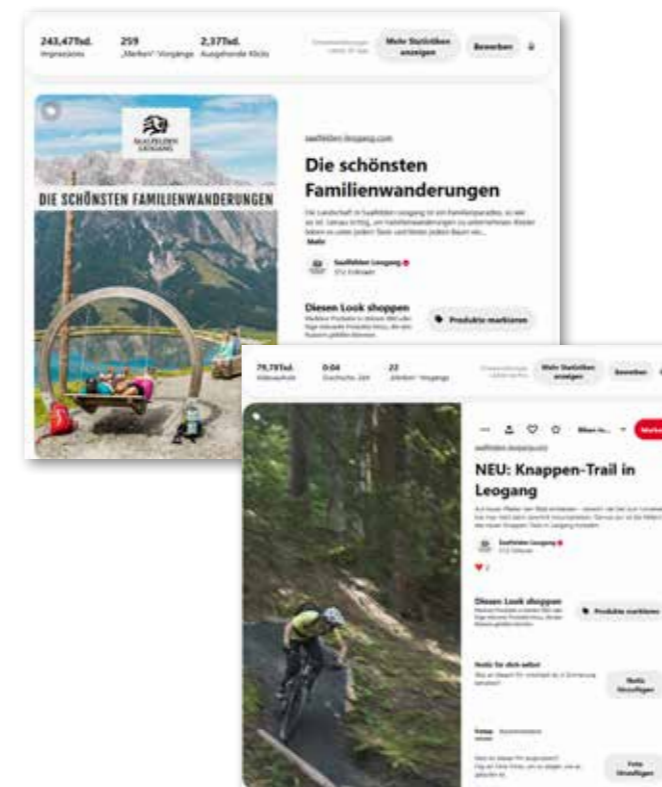
THEMEN:
Wandern, Biken, Wellness

MÄRKTE:
AT & DE

LAUFZEIT:
März – November

KANÄLE:
• Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube)
• Google Search

RADIOKAMPAGNE:
• Bayern 1 & Bayern 3
• Mitte April & Mitte September – Mitte Oktober



PRESSE PRESSEKONFERENZEN & TERMINE

Neben der klassischen Pressearbeit setzen wir verstärkt auf Influencer-Marketing & Relations. Eng zusammengearbeitet wurde dabei mit

- der SalzburgerLand Tourismus
- den Außenstellen der Österreich Werbung
- und unseren Presseagenturen Genböck PR, Rasolution und SMPR

EVENT HIGHLIGHTS:

- UCI Mountainbike Worldcup: 150 Medienvertreter aus 18 Nationen
- Internationales Jazzfestival Saalfelden: mehr als 100 Journalisten und Veranstalter aus 15 Nationen



Katharina Auer und Michi Kirchgasser im Gespräch

TV-DREH: „KIRCHI IM DORF“

Im neuen Format „Kirchi im Dorf“, das auf hektar.tv zu sehen ist, geht Michi Kirchgasser den Geheimnissen der österreichischen Leitbetriebe im Tourismus-Sektor auf die Spur. Von 24. bis 27.08. kam Michi Kirchgasser in die Region Saalfelden Leogang.

In einem Interview mit der ehemaligen österreichischen Skirennläuferin wurde über etwaige Strategien sowie das umsetzen von Zielen diskutiert. Anschließend kam es zu Dreharbeiten beim Naturkino, auf der TONspur-Insel, im Epic Bikepark Leogang sowie in vier heimischen Hotelbetrieben.



Selina Hörl beim Winter 2021/2022 Presseevent in Amsterdam

PRESSEKONFERENZEN UND TERMINE:

- 19.05.2021 Pressegespräch UCI MTB Worldcup & 20 Jahre Bikepark
- 01.06.2021 Pressegespräch Jazzfestival Saalfelden im Live-Stream
- 22.08.2021 Pressegespräch Jazzfestival Saalfelden
- 08.09.2021 Winter 2021/2022 Presseevent Amsterdam
- 09.09.2021 Winter 2021/2022 Presseevent Antwerpen
- 05.10.2021 Winter 2021/2022 Presseevent London



FC Liverpool v. l. n. r.: Hannes Riedlsperger, Obmann Tourismusverband Saalfelden; Jürgen Klopp; Leo Bauernberger, Geschäftsführer der SalzburgerLand Tourismus GmbH; Thomas Balamis, Hoteldirektor Brandlhof © SalzburgerLand Tourismus

INTERNATIONALE FUSSBALLCAMPS

Saalfelden Leogang war auch in diesem Jahr wieder Top-Destination für Trainingscamps internationaler Spitzenklubs. Neben den Stars des FC Liverpool, nutzen unter anderem Hertha BSC, RB Leipzig, die ungarische Nationalmannschaft, u. v. m. die hochklassige Infrastruktur im Pinzgau, um an Schnelligkeit, Dribbelstärke und Ballgefühl zu arbeiten.



SAALFELDEN LEOGANG MAGAZIN

2020 produzierte der Tourismusverband zum ersten Mal ein neues Ganzjahresmagazin. Im Mai 2021 erschien bereits die zweite Ausgabe. Das neue Magazin gibt einen Einblick in die besonderen Erlebnisse, die es das ganze Jahr über in Saalfelden Leogang zu entdecken gibt. Spannende Persönlichkeiten werden vor den Vorhang geholt und die Leitprodukte werden perfekt in Szene gesetzt.

- Auflage: 15.000 Stück
- 156 Seiten

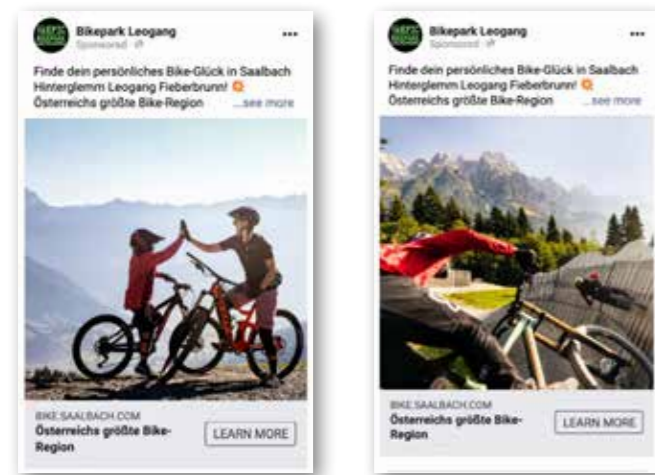
PRESSE PRESSE- & INFLUENCERREISEN 2021

Jänner 2021	Blog: Mathäus Gartner	AT
04.-09.06.2021	happyride.se	SE
06.-09.06.2021	Gruppenpressereise CZ	CZ
15.-17.06.2021	E-MTB Magazin	GER
21.-28.06.2021	Bloggerreise Trekkinglife, Bergliebe, Sheepcuddling	GER
01.-04.07.2021	„Bild der Frau“ Zeitschrift	GER
02.-04.07.2021	Skills Camp Bikepark	DACH
06.-08.07.2021	Bloggerreise Jochen Schweizer	DACH
16.-18.07.2021	Blog: Lena Schindler	GER
20.-21.07.2021	Blog: Jakob Mack	GER
20.-21.07.2021	Blog: Marius Quast	GER
26.07.2021	Golden Ride Magazin	GER
08.-09.08.2021	Golfbladet Magazin	DK
11.08.2021	LGBTQ+-Magazin Gleichlaut	DACH
18.08.2021	NEWS Fotoshooting	AT
19.-22.08.2021	Bloggerreise ÖW	CZ
21.-25.08.2021	X-Aces Magazin	GER
24.-27.08.2021	„Kirchi im Dorf“ TV Dreh	AT
26.-29.08.2021	Gunnar Fehlau / BIKE Magazin	GER
30.08.-01.09.2021	Gruppenpressereise SLTG	DK
31.08.-02.09.2021	Blog: Mary Wilke	GER
10.-12.09.2021	Aktiv in den Alpen Magazin	GER
15.-17.09.2021	Krone Bunt	AUT
16.-19.09.2021	Bloggerreise Outdoor-Test SLTG	SKAN
18.-26.09.2021	„Musik in den Bergen“ TV Dreh	GER



BIKE ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKE-REGION

Die 2020 gestartete Kooperation mit unseren Partnern in Saalbach Hinterglemm und Fieberbrunn wurde auch in diesem Sommer weitergeführt. Durch die Neueröffnung der Lines & Trails in Fieberbrunn, sowie dem Neubau des Knappentrails konnte die Gesamtanzahl an Lines & Trails auf 80 Kilometer erhöht werden. Mit einem umfangreichen Marketingmix, der sowohl Kommunikationsmaßnahmen mit den Dachverbänden SalzburgerLand Tourismus und Österreich Werbung, aber auch Onlinekampagnen und viele Kooperationen im Core-Bikebereich beinhaltet (z. B. Pinkbike, Bike Magazin, Lines Magazin, usw.) wird Österreichs größte Bikeregion v. a. in den Nahmärkten Deutschland und Österreich beworben. Zudem wurde mit den Wexl Trails, ein familienfreundliches Bikegebiet im Osten Österreichs, eine Kooperation gestartet.



MARKETINGAKTIVITÄTEN & KOOPERATIONEN

- „You Like it! Bike it!“ Kampagne der Österreich Werbung
- Kooperation Print- und Online mit dem Salzburgerland
- Kooperation Wexl Trails
- World of Mountainbike
- Delius Klasing (Bike Magazin)
- Lines Magazin
- Bergwelten & Red Bull Mediahouse
- Sport Aktiv
- u. v. m.



NEUE DRUCKSORTEN

AB SOFORT ZWEI GETRENNTE BIKEKARTEN:

- Fokus Lines & Trails / Bikepark Leogang / Österreichs größte Bikeregion (Wendetitel)



Wendetitel Bikepark Leogang / Österreichs größte Bikeregion:
Fokus Lines & Trails

NEUE INHALTE:

- Trail Progression
- Pre-Ride/Re-Ride/Free-Ride
- Schutzausrüstung Lines & Trails
- Schwierigkeitsgrade (Austrian Standards)



Tourenkarte Saalfelden Leogang

BIKE EVENTS



BIKE FESTIVAL | 10. – 12.09.2021

Drei Tage voller Action, Adrenalin und vieler Aha-Momente. 30 bekannte Aussteller präsentierten auf dem Expo-Gelände ihre neuen Produkte, die den Besuchern zum freien Testen und Probieren zur Verfügung standen. Lernen und Erfahrung sammeln durften zahlreiche Einsteiger und Anfänger genauso wie Erfahrene und Fortgeschrittene in den vielen verschiedenen Workshops, die unter professioneller Anleitung geführt wurden. Beim „Pump Track World Championship Qualifier“ ging es am Samstag heiß her. Highlight für die Kids und Eltern war die Junior-Trophy am Sonntag, bei der die Kleinsten den ganz Großen nacheifern durften.

BEWERBE

- Pump Track World Championship Qualifier
- Scott Junior Trophy Pumptrack

ZAHLEN & FAKTEN

- Über 30 Aussteller
- 2 Rennformate
- Rund 5000 Besucher

Termin 2022: 16. – 18.09.2022



BIKE FESTIVAL WORKSHOPS

- eMTB Testride & Workshop – mit Joost Wichman und Crew
- DownChill Workshop – mit Jasper Jauch
- Go Pro Bag Jump Workshop – mit Lukas Schäfer
- Workshop – Pump Track Parcours
- FOX Hit the Park
- Kids/Rookies Tour – mit Elias Schwärzler
- eMTB Testride & Workshop für Einsteiger – mit Stefan Schlie
- eMTB Testride & Workshop für Fortgeschrittene – mit Stefan Schlie
- Ride Hot Shots – mit Lukas Schäfer



BIBERG AUFFIRADLER | FREITAG, 09.07.2021

Wie jedes Jahr wurde auch heuer das Rennen um die begehrten Biberg Hirschen zum beinhalten Wettbewerb. Knapp 100 Starter nahmen die 5,5 km lange Strecke über 700 hm zwischen der Talstation der Sommerrodelbahn Biberg und dem Bergastof Biberg in Angriff und alle Bergläufer und Mountainbiker erreichten das Ziel.

Termin 2022: Noch nicht festgelegt!



VERANSTALTUNGEN & CAMPS

08.05. – 10.05.2021	Opening Weekend im Bikepark Leogang
11.06. – 13.06.2021	Out of Bounds (Cross-Country & Downhill)

10.09. – 12.09.2021	Bike Festival Saalfelden Leogang
02.10.2021	The LeoGangJam

BIKE 20 JAHRE BIKEPARK LEOGANG

In Zusammenarbeit mit dem Bikepark Leogang und unseren Sponsoren wurden zum 20-jährigen Jubiläum diverse Sonderanfertigungen in limitierter Auflage erstellt. Herausragend war dabei ein weltweit einzigartiger Scott Gambler 900 Tuned, lackiert in den Farben des Bikeparks, welcher im Rahmen eines großen Gewinnspiels inklusive Rätselralley durch den Bikepark verlost wurde.



v. l. n. r.: Katharina Auer (Saalfelden Leogang Touristik), Martin Emslander (SCOTT Marketing Manager Österreich), Julian Oswald (SCOTT Marketing Manager Deutschland), Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik); vorne: Kornel Grundner (GF Leoganger Bergbahnen) mit dem Special Edition Bike

SHOOTINGS



GRAVEL SHOOTING

Mit Yvonne Hörl um neue Zielgruppe (v. a. aus dem städtischen Raum) zu bedienen.



INTERSPORT SHOOTING

Intersport DE/AT lichtete im September 2021 jegliche Fahrradkategorien (MTB, E-MTB, Trail, Gravel, Talrad, usw.) für die Präsentation im kommenden Jahr in den Shops, etc. bei uns in der Region ab.

BIKE PRESSE- & HÄNDLER EVENTS UNSERER SPONSOREN



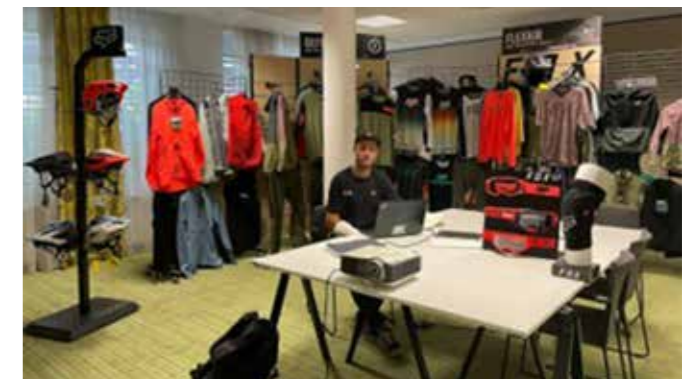
SCOTT SPARK MEDIA LAUNCH

- 03.-06. Juni: 3 Tage im Holzhotel Forsthofalm
- erstmals außerhalb der Schweiz
- ausschlaggebend u. a. neue XCO Strecke & Weltcup
- 30 internationale Journalisten



SCOTT SPARK EXPERIENCE TOUR

- 14.-17. Juni 2021
- Händlerevent mit über 70 Händlern aus 3 Nationen (AUT/CZ/ Ungarn)



FOX & EVOC / MAXXIS ORDER EVENT

Fox & Evoc luden 35 Händler aus AT & DE nach Leogang ein (Zeitraum 2,5 Wochen im Juni/Juli im Hotel Leonhard), um ihre Order für 2022 hier einzutakten.

BIKE

UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CUP

presented by Mercedes-Benz in Saalfelden Leogang

Bereits zum zehnten Mal fand von 11.–13. Juni der UCI Mountainbike Weltcup im Pinzgau statt, zum ersten Mal jedoch mit den zwei Disziplinen Cross-Country und Downhill im Rahmen des Out of Bounds Festivals.



DOWNHILL

Der neue, technische Strecken-Abschnitt im Wald, genannt Valis Hölle, war die Schlüsselstelle, in der die besten Rider den Sieg unter sich ausmachten.



CROSS-COUNTRY

Neben den Downhill Rennen fanden dieses Jahr auch erstmals die Cross-Country Entscheidungen im Rahmen des Mercedes-Benz UCI Mountainbike World Cup in Leogang statt. Im olympischen Cross-Country hatten es ebenso die Wald-Abschnitte in sich; die langen, steilen Anstiege zeigten hingegen, wer konditionell in bester Form war.



Zahlreiche Journalisten besuchten die Region Saalfelden Leogang. Und die Zuschauer sorgten auf der Tribüne für geniale Stimmung.



Dennoch wurde die Situation rund um COVID-19 sehr ernst genommen.

SAVE THE DATE
10.–12. Juni 2022



Tatkünftig unterstützt wurden wir von unseren freiwilligen Helfern – Herzlichen Dank für euren Einsatz!

WANDERN & KLETTERN INFRASTRUKTUR & MARKETING WANDERN



INSTANDSETZUNG DER WEGE

Durch eine spürbar stärkere Nutzung von Einheimischen, Gästen sowie durch starke Unwetter mit großen Regenmengen in den Sommermonaten wurde das Wanderwegenetz stark beansprucht. Der Dank geht hier an die Mitarbeiter der Wirtschaftshöfe und an alle Wegwarte, die sich immer mit großem Einsatz um eine schnellstmögliche Wiederinstandsetzung der Wege bemühen.

WANDERLUST SIEGEL „TOP-REGION 2021“

Das Magazin Wanderlust mit einer Auflage von rund 55.000 Stück ist ein renommiertes Magazin im deutschsprachigen Raum, welches Wandern, Alpinismus, Genuss und Natur miteinander verbindet. 2021 wurde die Region Saalfelden Leogang aufgrund des einzigartigen Wanderkonzeptes (Einfach Wandern), die hohe Qualität der Infrastruktur und das regionale Angebot der Almen und Bergbahnen mit dem Siegel Top Region 2021 ausgezeichnet.



STOABERGMARSCH24 / 04. – 05. SEPTEMBER

Bereits zum achten Mal war Saalfelden Leogang Mitaustragungsregion einer ganz speziellen Langstreckenwanderung. Im Rahmen des „Stoabergmarsch24“ ging es für die 40 Teilnehmer durch die Bergwelt des Pinzgaus und des Tiroler Unterlands. Sie meisterten 65 Kilometer und 5000 Höhenmeter in 24 Stunden.



WIRTSCHAFTSKOOPERATION

SCHÖFFEL LOWA UND HOTEL RITZENHOF

Neben Online und Print Kampagnen wurden unter anderem auch Wirtschaftskooperationen durchgeführt.



AUSFALL HÜTTENFÜHRER

Aufgrund der schwer planbaren Situation haben sich die Almen in Saalfelden Leogang entschieden keine eigene Drucksorte zu erstellen. Hier wurde die Möglichkeit zu einem ganzseitigen Inserat im Wanderfolder kostenlos zur Verfügung gestellt.

WANDERN & KLETTERN MARKETING KLETTERN

BERGSPORTREGION STEINBERGE

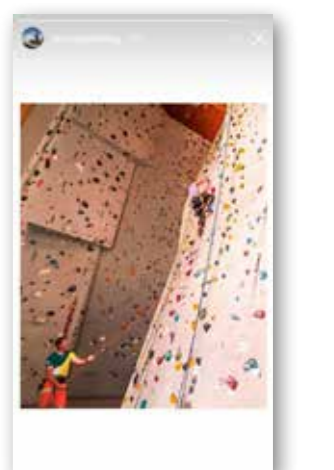
Gemeinsam mit unseren Partnern Salzburger Saalachtal und Pillerseetal konnten wir verschiedene Marketingaktivitäten etablieren. Unser Ziel ist es unterdessen, dass sich Familien für die Möglichkeiten von Klettersteigen, Kletterhallen bis hin zum Felsenklettern begeistern. Als Teil dieser Kooperation sind wir das einzige Gebiet in Salzburg, welches Teil von Climbers Paradies (einem der größten österreichischen Kletterportale mit Schwerpunkt auf den Alpen) ist.

SAAC KLETTERCAMP

Am 21. und 22. August wurde das SAAC Klettercamp in Saalfelden Leogang veranstaltet. In zwei Gruppen aufgeteilt (Klettersteig oder Vortrieb) wurde eine Mischung aus Expertenvorträgen, Einheiten in der Kletterhalle Felsenfest und Klettereien in freier Natur geboten.

STEINBERGE CHALLENGE

Um das Thema Bike & Hike zu fördern wurde bei einer Bloggerreise die Steinberggrunde mit den Aktivitäten der verschiedenen Regionen verbunden. Rund 70 Kilometer mit dem E-Bike, vier Klettersteige, alpine Wanderungen, Raften und eine Hüttenübernachtung mitten in den Steinbergen. Das alles binnen acht Tagen. So lauteten die groben Eckdaten der Steinberge Challenge. Für die Zukunft ein mögliches neues Produkt in den Segmenten Bike, Wandern und Klettern.



WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN UND KAMPAGNEN

Bergsport Schwanda	Zielmarkt Österreich Gewinnaktion für Kletterurlaub	Familienklettern, Schwerpunkt Saalfelden Leogang Print- und Onlinekampagne
XXL Sports	Zielmarkt Österreich Gewinnaktion für Kletterurlaub	Vielfältige Kletterregion Steinberge, Schwerpunkt Saalfelden Leogang



GOLF & TRAILRUNNING MARKETING & EVENTS

ADVERTORIAL IN FALSTAFF

Im renommierten Magazin Falstaff wurde ein Artikel zum Thema Golfgenuss in Saalfelden Leogang publiziert, sowie mit einem Gewinnspiel auf die Golfregion inmitten der Alpen aufmerksam gemacht. Ebenso setzte man verstärkt auf Presseaussendungen zum Thema Golf & Hund in Deutschland und auf eine Onlinekampagne.



ONLINEKAMPAGNE

Regionen: Österreich, Bayern und Baden-Württemberg
Reichweite: 53.552 (20.292 Ö / 32.847 DE)
Impressionen: 126.753 (66.416 Ö / 60.337 DE)

PARTNERSCHAFT MIT GOLF ALPIN

Im Rahmen der Golf Alpin Tour kam es heuer zu einigen Absagen. So konnte Stand August 2021 heuer nur ein Betrieb teilnehmen. Seitens Saalfelden Leogang Touristik wurde dies mit einem finanziellen Beitrag unterstützt.

GC Läger (CH)	10.07.2021	Hotel Krallerhof
GC Schloss Kressbach (D)	17.07.2021	Hotel Krallerhof



SPORTAKTIV TRAILRUNNING TAGE IM KRALLERHOF MIT PARTNER SALOMON

Von 21. bis 23. Mai 2021 wurde in der Region Saalfelden Leogang beim SportAktiv Trailrunning trainiert was das Zeug hält! Mit Trainings-Know-how von Profis starteten die Teilnehmer in die Trailrunning-Saison.



REDBULL LAUFCAMP MIT FLORIAN NEUSCHWANDER

Beim Trailrunning Camp von 24. bis 27. Juni 2021 holten sich Trailrunner direkt vom Laufprofi Florian Neuschwander Tipps & Tricks.

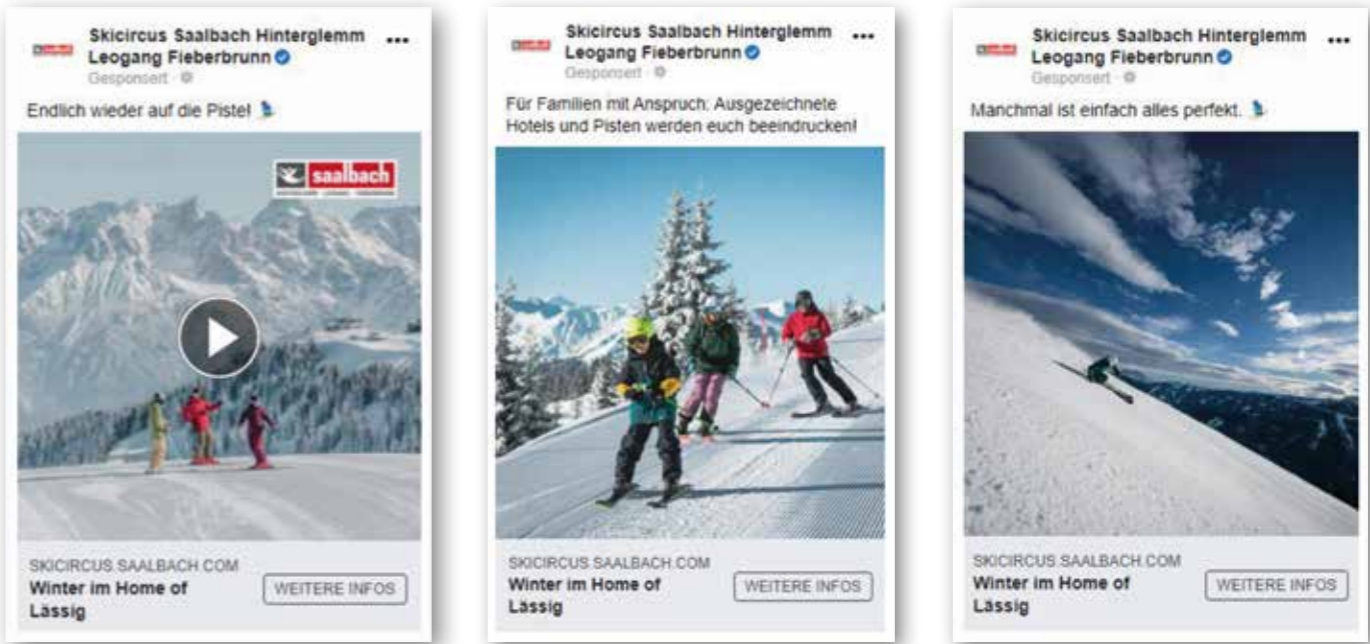


WINTER MARKETING – SKI ALPIN

WINTERKAMPAGNE 2020/2021 – SKICIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

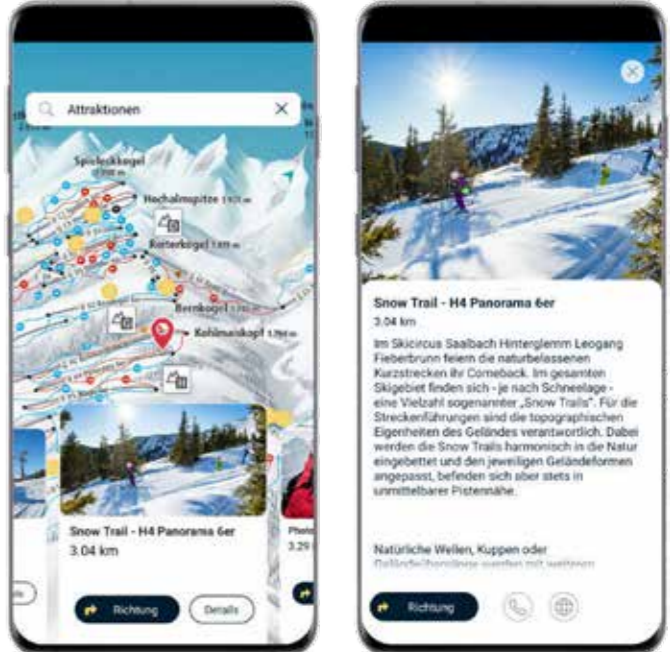
In Vorbereitung auf den Winter 2020/2021 wurde wie in den Vorjahren ein umfangreiches Marketingkonzept gemeinsam mit unseren Partnern auf die Beine gestellt. Um so flexibel wie möglich zu agieren, konzentrierte man sich vermehrt auf Onlinekampagnen, die tagtäglich adaptiert und an die jeweilige Situation angepasst werden konnten. Ebenso wurde das vorhandene Budget vermehrt in die Nahmärkte und vor allem in Österreich ausgegeben.

Nach den Bekanntgaben der Regierung im Jänner 2021 wurden die Kampagnen mit Ende Jänner gestoppt und im Gremium beschlossen, die verbleibenden Ressourcen einzusparen. Die Zeit und die guten Bedingungen im Februar wurden jedoch noch genutzt, um neues Bildmaterial im ganzen Skicircus zu produzieren (Foto- und Videomaterial).



DER NEUE ALPIN CARD NAVIGATOR – DIE NAVIGATIONS-APP FÜR DREI PREMIUM-SKIREGIONEN

Ab Winter 2021/2022 führt der neue Alpin Card Navigator mobil und digital über alle Berge und Abfahrten an das gewünschte Ziel. Auch wenn man einmal unterwegs die Orientierung verloren hat, eine bestimmte Hütte sucht oder nur über blaue Pisten schwingen will: Die App ist die Map! Immer dabei, immer behilflich, mit Ansage und allen Funktionen wie ein Straßen-Navi.



WINTER MARKETING – NORDISCH



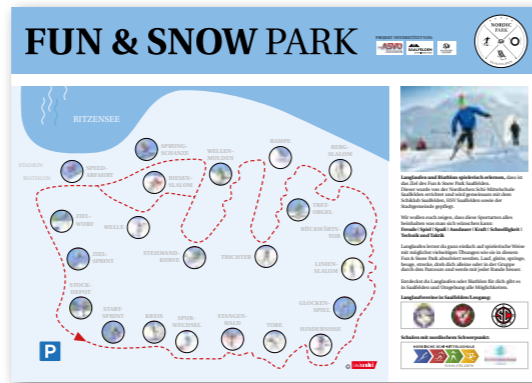
SCHWERPUNKT AUF INFRASTRUKTUR

Durch den Ausfall der Wintersaison wurden Marketingaktionen im Bereich Nordisch verändert und zurückgeschraubt. Hauptaugenmerk wurde auf die Verbesserung der Infrastruktur gelegt. Besonderer Dank gilt den Mitarbeitern der Bauhöfe, Loipenfahrern und den nordischen Vereinen in Saalfelden Leogang, die sich unermüdlich dem Thema Langlauf annehmen.



FUN & SNOW PARK

Der Fun & Snow Park im Nordic Park wurde durch einen Stationen-Parcours erweitert. Ein Spielplatz auf Langlaufskiern – nicht nur für die Kleinsten. Der Fun & Snow Park ist in seiner Art österreichweit der erste und wurde nach Schweizer Vorbild und von Mark Hauser (Nordische Schmittelschule Saalfelden) geplant und umgesetzt.



NORDISCHES ZENTRUM SAALFELDEN

Mit den Umbau- und Zubauten sichert sich Saalfelden als Standort für Nordischen Skisport langfristig ab und schafft ein modernes Zentrum für erfolgreiche Athleten aus dem ganzen Land. Mehr als 5 Millionen Euro werden durch Bund, Land, Gemeinde und Tourismusverband zur Verfügung gestellt. Der Spatenstich war im Juli 2021.



v. l.: Werner Kogler (Vizekanzler und Sportminister), Erich Rohrmoser (Bürgermeister von Saalfelden), Stefan Schnöll (Landesrat für Infrastruktur und Sport), Thomas Haslinger (Vizebürgermeister von Saalfelden) und Marco Pointner (TVB Saalfelden Leogang)

WINTER EVENTS

ÖSTERREICHISCHE MEISTERSCHAFTEN DER NACHWUCHS BIATHLETEN IN SAALFELDEN 30.–31.01.2021

Monatelang ging wettkampfmäßig gar nichts. Doch Ende Jänner hatte das lange Warten ein Ende, zumindest für Österreichs beste Nachwuchs-Biathleten. Der SC Leogang holte die Meisterschaften der 12- bis 15-Jährigen in den Pinzgau. Ein Aufwand, der sich gelohnt hat.



FIS CIT RENNEN IN LEOGANG 06.–07.02.2021

Am 06. und 07.02.2021 wurden in Leogang die FIS Riesentorlauf Rennen ausgetragen. Dabei gewann Lukas Broscheck mit einer Zeit von 1:39.44 und setzte sich um 0,27 Sekunden vor Thomas Rainer durch. Adrian Dion Tschach holte sich Bronze.



FIS SKILANGLAUF MEISTERSCHAFTEN 13.–14.02.2021

200 Starter aus 12 Nationen waren bei den FIS Skilanglauf Meisterschaften auf der Ritzensee Loipe in Saalfelden am Start. Unter strengen Corona-Auflagen und der Wettlaufordnung des ÖSV lieferten sich die Athleten spannende Wettkämpfe. Die Prominenteste am Start war Teresa Stadlober, denn sie holte sich den Staatsmeistertitel über 10 Kilometer und nutzte das Rennen als perfekte Vorbereitung für die WM in Obersdorf.



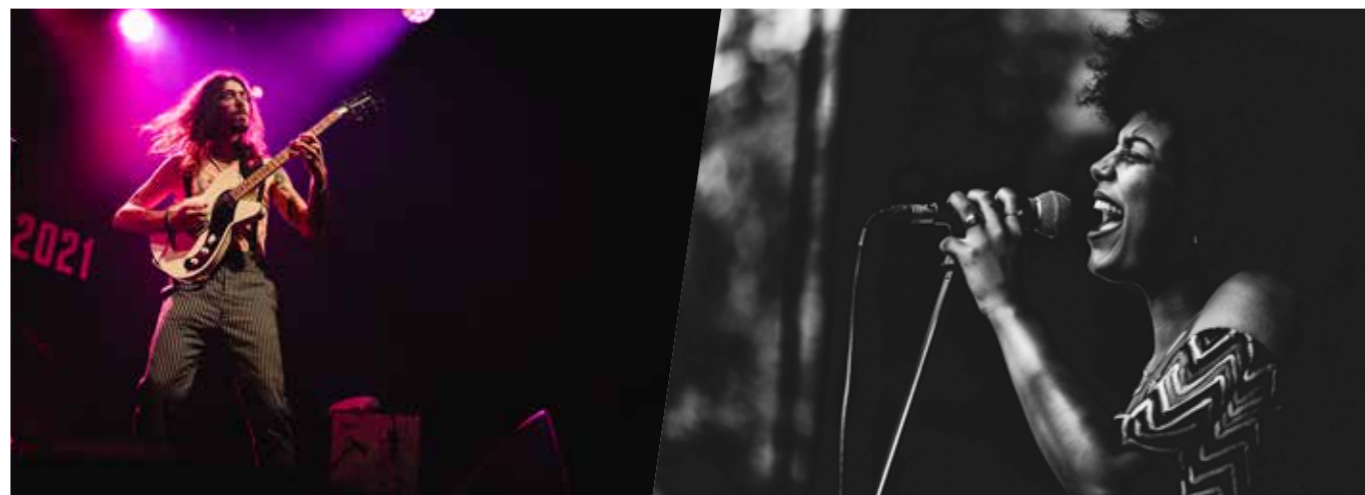
PARA ALPINE SKIING WELTCUP LEOGANG 16.–19.02.2021

Im Februar fanden unter strengen Sicherheitsauflagen Paraski Weltcup- und Europacup-Rennen am Asitz statt. Die Läufer zeigten sportliche Topleistungen in den Disziplinen Riesentorlauf und Slalom. Besonders erfolgreich präsentierte sich dabei die heimische Paraski-Elite.



KULTUR

41. INTERNATIONALES JAZZFESTIVAL SAALFELDEN



Zum ersten Mal wurde das Festival auf eine ganze Woche ausgedehnt. Von 16. bis 22. August 2021 fand das 41. Internationale Jazzfestival Saalfelden auf unterschiedlichen Bühnen am Berg und im Tal statt. Saalfelden wurde somit auch dieses Jahr wieder zur Musikstadt inmitten der Salzburger Bergwelt. Über 60 Konzerte, mehr als die Hälfte davon bei freiem Zugang, begeisterten mehrere tausend Besucher.

Mit der Mainstage im Congress Saalfelden und den Short Cuts im Kunsthaus Nexus, den Hauptbühnen des Festivals, kehrten in diesem Jahr wieder jene Bühnen zurück, die ganz besonders den internationalen Formationen gewidmet wurden. Große Musiker wie Marc Ribot, Angelika Niescier, Avram Fefer u. v. m. kamen beim diesjährigen Jazzfestival Saalfelden zum Auftritt.



Ungeachtet dessen nahmen wir als Veranstalter mit höchstmöglichen Sicherheitsmaßnahmen die aktuelle Situation sehr ernst.

DATEN & FAKTEN

- 670 Akkreditierungen, davon über 100 Journalisten und Veranstalter sowie über 240 Mitarbeiter
- Mehr als 200 Künstler aus 16 Nationen, unter anderem aus Österreich, Deutschland, Niederlande, USA, Brasilien u. v. m.
- Über 10.000 Konzertbesuche an sieben Spielstätten
- 80 % Auslastung auf der Mainstage. Die ShortCuts und Wanderungen waren restlos ausverkauft.
- 63 Konzerte auf 14 Spielstätten, mehr als 40 davon mit freiem Eintritt
- Budget: 650.000 Euro
- Gesamte Wertschöpfung: ca. 2,5 Mio. Euro



LOCATIONS



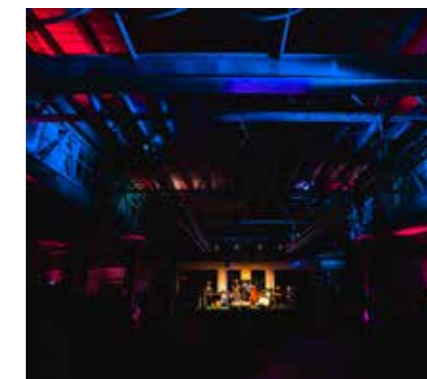
MAINSTAGE

Die Mainstage im Congresszentrum war der größte Spielort und das Herzstück des Jazzfestivals, in dem namhafte Größen wie Marc Ribot, Angelika Niescier, Avram Fefer u. v. m. auftraten.



PARK

Der bereits etablierte Stadtpark wurde wieder für vier Tage lang zur Open-Air-Bühne und zum musikalischen Treffpunkt für einheimisches und internationales Publikum.



OTTO-GRUBER-HALLE

Neu als Spielort diente eine leerstehende Industriehalle aus den 1950er Jahren, der wir in diesem Jahr nach 30-jähriger Pause wieder neues Leben einhauchten.



NEXUS

Im Kunsthaus Nexus stimmten sich die Jazzfans schon während der Woche auf das Festival ein und feierten dort am Wochenende bis spät in die Nacht.



MOUNTAINTRACKS

Konzerte auf den umliegenden Bergen und Almhütten waren auch dieses Jahr wieder im Angebot. Dieses Mal auf der Stöcklalm, der Peter-Wiechenthaler-Hütte und am Berggasthof Huggenberg.



HIKE

Die beliebten und restlos ausverkauften „WE HIKE JAZZ“ Wanderungen zum Naturkino auf dem Asitz und zur Lettkaser-Hütte boten Besucher die Möglichkeit, die grandiose Berg- und Naturkulisse zu entdecken und zu genießen.



BIKE

Die musikalische Biketour auf den Biberg hatte in jeder Höhenlage etwas zu bieten. Am Berggasthof Biberg angekommen, gab Alex Pinter zusammen mit seinen „Birds against Hurricanes“ ein Konzert.



BUCHBINDEREI

Die Buchbinderei Fuchs war auch dieses Jahr eine Heimatstätte der Kreativität, in der sich Musiker zu experimentellen Impro Sessions trafen.



KOLLINGWALD

Der Kollingwald bot in diesem Jahr eine neue Outdoorbühne und wurde zu einem außergewöhnlichen Treffpunkt mitten im Grünen.

KULTUR EVENTS & NOMINIERUNGEN



BERGE IN FLAMMEN

Unzählige Bergfeuer zierten am 19. Juni 2021 das Steinerne Meer in Saalfelden und die Leoganger Steinberge, auf Gipfelgraten und in Senken, auf Hochplateaus und Aussichtsplätzen.

Termin: 18. Juni 2022



VOLXOMMER THEATERFESTIVAL

Das VOLXOMMER Theaterfestival bot auch in diesem Jahr ein vielseitiges Programm für Groß und Klein. Von 26. Juli bis 15. August reichte das Angebot von einer exklusiven Workshopwoche über fünf Theaterproduktionen bis hin zu einer Tanzperformance, Publikumsgesprächen und einem Konzert.

Termin 2022: Wird noch bekannt gegeben!



KAPPENADVENT AM 19. DEZEMBER 2021

Ein Stück Leoganger Geschichte erleben die Besucher beim Knappenadvent im historischen Schaubergwerk, zu dem sie mit einer romantischen Pferdekutschenfahrt anreisen. Geschichtenleser, Weisenbläser und Sänger umrahmen diese besinnlichen Stunden im Stollen.

Termin 2022: Wird noch bekannt gegeben!



3 TAGE JAZZ

In der Hoffnung, dass wir unser „3 Tage Jazz“-Festival im Winter 2021 doch noch durchführen können, hatten wir dieses auf März verschoben. Angesichts der hohen Infektionszahlen in dieser Zeit mussten wir uns jedoch schweren Herzens dazu entscheiden, die diesjährige Ausgabe unseres Winterfestivals endgültig abzusagen.

Alle Ticketkäufer erhielten den Kaufpreis natürlich zu 100 % rückerstattet.

Termin 2022: 28.–30. Jänner 2022



TONSPUREN AM ASITZ 2021

Auch der 14. TONspur-Sommer war ein Sommer der Superlative: Zwei Mnozil-Brass-Konzerte an einem Abend (um dem Besucheransturm gerecht werden zu können), zwei geniale Konzerte auf der Seebühne (Marianne Mendt und Kapelle So&So), ein sensationelles „Ersatzkonzert“ (Landstreich plus statt Angelika Kirchschrager) und als krönenden Abschluss feine klassische Töne (Ensemble der Münchner Philharmoniker) – auch heuer wieder getreu dem TONspur-Motto „Musik auf höchstem Niveau“!

Termin: 30.06., 14.07., 28.07., 11.08. und 18.08.2022



NOMINIERUNG FÜR DEN MAECENAS Ö1 PUBLIKUMSPREIS 2021

Zum zwölften Mal bestimmt das Ö1-Publikum heuer das beste Kultursponsoring Österreichs. Neben fünf weiteren österreichischen Kulturanbietern, die für professionelles Engagement und herausragende Zusammenarbeit zwischen der österreichischen Kunst- und Kulturszene mit der Wirtschaft nominiert wurden, ist auch das Jazzfestival Saalfelden unter den Nominierten.



NOMINIERUNG DES BERGBAU- UND GOTIKMUSEUMS LEOGANG BEIM EUROPEAN MUSEUM OF THE YEAR AWARD 2021

Die Erweiterung des Bergbau- und Gotikmuseums mit dem Thurnhaus berechtigte das Bergbau- und Gotikmuseum Leogang als eines von nur 27 Museen in Europa an der Teilnahme für den European Museum of the Year Award 2021. Dieser prestigeträchtige Preis, welcher vom European Museum Forum und vom Europarat vergeben wird, gilt als eine der bedeutendsten Auszeichnungen in der Branche.



BERGBAU- UND GOTIKMUSEUMS LEOGANG

Ein besonderes Ausflugsziel ist das Bergbau- und Gotikmuseum: Hier treffen Geschichte, Kunst und Kultur aufeinander. In der Ausstellung gibt es spannende Einblicke in die Blütezeit des Leoganger Bergbaues. Damals wurde etwa Silbererz für den berühmten Salzburger Silbertaler abgebaut. Und seit heuer kann die Sonderausstellung „Das Pinzgauer Rind – ein Kulturgut des Landes“ besucht werden. Diese gibt Einblicke in die regionale und kulturelle Bedeutung des Pinzgauer Rindes für die einheimische Bauernschaft.

REGIONALITÄT & NACHHALTIGKEIT MARKETING REGIONALITÄT

Das Thema Regionalität spielt bei all unseren Maßnahmen, Produkten und Veranstaltungen eine wichtige Rolle, wie beispielsweise bei Gastgeschenken, Verpflegung mit regionalen Produkten bei Veranstaltungen sowie Presse/Bloggerreisen. Ebenso ist ein großer Bereich auf unserem Saalfelden Leogang Blog für heimische Rezepte, und Produkte reserviert.



SALZBURGERLAND TOURISMUS KOOPERATION VIA CULINARIA

Der Newsletter zum Thema Paradies für Feinschmecker wurde in Deutschland sowie in Österreich an rund 230.000 Adressen versendet.

VIA CULINARIA GUIDE 2021/22

Auflage: 40.000 Exemplare
Erscheinungstermin: Mai 2021 (statt März 2021)
Zielgruppe: deutschsprachige Gäste & Einheimische
Vertrieb über: TVBs, Medienkooperationen, Messen & Events, Promotions & direkte Anfragen, große Online Marketing Kampagne von Seiten SLTG

2-mal Artikel im magazin.salzburgerland.com

Kulinarik Tipp B2C Newsletter an 160.000 Abonnenten

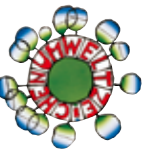


GENUSSBOXEN

Als neues Give-Away für Presse- und Bloggerreisen wurden neue Genussboxen kreiert, welche mit heimischen Produkten an den Aufenthalt in Saalfelden Leogang zurückdenken lassen.



REGIONALITÄT & NACHHALTIGKEIT INITIATIVEN & KONZEPTE NACHHALTIGKEIT



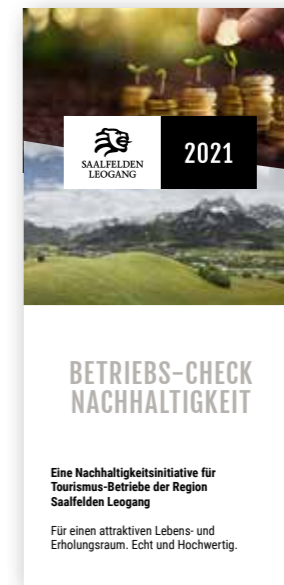
Dass sich wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung nicht ausschließen, wird in der Region Saalfelden Leogang deutlich sichtbar. Saalfelden Leogang ist eine von 20 Pilotdestinationen (einziger aktiver Teilnehmer aus dem Pinzgau), die gemeinsam mit dem Bundesministerium und dem Verein für Konsumenteninformation Kriterien für das neue Umweltzeichen erarbeiten. Mit Ende 2021 sollen diese Kennzahlen und nötige Maßnahmen definiert sein. Bei diesem unabhängigen Gütesiegel werden unter anderem verschiedenste Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, Entsorgungsmanagement, Mobilität und Ressourcenmanagement bewertet. Saalfelden Leogang hat sich zum Ziel gesetzt, eine der ersten Regionen mit dem Umweltzeichen für Destinationen in Österreich zu sein.

CSR NACHHALTIGKEITSKONZEPT SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

Gemeinsam mit Hans Madreiter von Nachhaltigmehrwert wurde ein Nachhaltigkeitskonzept in verschiedenen Workshops erarbeitet. Daraus ergeben sich konkrete Maßnahmen, welche teilweise bereits umgesetzt wurden (z. B. Green Events) oder in Planung sind.

GEFÖRDERTE NACHHALTIGE BETRIEBS-EFFIZIENZCHECKS

Als eine Maßnahme der Nachhaltigkeitsinitiative für Tourismusbetriebe der Region Saalfelden Leogang wurden heuer Betriebs-Checks zum Thema Nachhaltigkeit organisiert und seitens Saalfelden Leogang Touristik mit einer Förderung unterstützt.



NEUER THEMENBEREICH NACHHALTIGKEIT UND ÖKOLOGIE

Ab 2022 ist dieser Themenbereich auch in unserem Organigramm abgebildet. Zusätzlich wurde auf unserer Webseite ein neuer Bereich eingerichtet. Hier finden sich Infos zum Thema Nachhaltigkeit und Ökologie. Außerdem werden touristische Betriebe, welche mit dem österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet sind, extra in einer Marketinggruppe ausgewiesen.



MERCEDES-BENZ ELEKTRIFIZIERT SAALFELDEN LEOGANG

Zwei eVans von unserem neuen Autopartner Mercedes-Benz sorgen seit 2. Juni 2021 für lokal emissionsfreie Mobilität in der Region Saalfelden Leogang: Ein EQV und ein eVito Tourer unterstützen die Region nachhaltig.



v. l.: Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik GmbH), Kornel Grundner (GF Leoganger Bergbahnen GmbH) und Martin Berben-Gast-eiger (Mercedes-Benz Österreich, Managing Director Mercedes-Benz Österreich Vans)

MICE INCENTIVE ALPE ADRIA FORUM IN SAALFELDEN LEOGANG

19.–21. September 2021

Nach zweimaliger coronabedingter Verschiebung konnte heuer gemeinsam mit dem Salzburger Convention Büro endlich das Incentive Alpe Adria Forum im kleinen Rahmen stattfinden. Rund fünfzehn Einkäufer aus der Alpen Adria Region trafen auf elf Aussteller, hauptsächlich aus Österreich aber auch den angrenzenden Nachbarländern. Wir danken allen Partnern für die grandiose Unterstützung bei der Durchführung des Incentive Alpe Adria Forum.

DAY 1: TRY BEFORE YOU BUY



Beim „Try before you buy“ Tag konnten die Teilnehmer bei Yoga am Berg, einem Kräuterworkshop, einem Go-Kart Race und in der Buchbinderei Fuchs Einblicke in das umfangreiche Incentive Angebot unserer Region erhalten.

DAY 2: ONE 2 ONE MEETINGS



Der zweite Tag wurde für One 2 One Meetings genutzt.

SALES & INCOMING DIGITALE ITB BERLIN 2021

Aufgrund der Situation rund um COVID-19 war es dem Sales-Team in diesem Jahr nicht möglich, vor Ort Messen zu besuchen. Gemäß dem Motto „Der digitale Treffpunkt der Reiseindustrie. Jederzeit. Überall“ bot die digitale ITB Berlin unserem Sales-Team eine Alternative, sich mit touristischen Leistungsträgern aus der ganzen Welt zu vernetzen und auszutauschen. Die COVID-19-Pandemie und die geltenden Reisebeschränkungen wirkten sich auch auf die Buchungen sowie den Gruppenumsatz aus, was sich in der Tabelle widerspiegelt.



GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

	Sept. 2018–2019	Sept. 2019–2020	Sept. 2020–2021
PAUSCHAL- UND INDIVIDUALBUCHUNGEN			
Buchungen	688	589	324
Gesamtumsatz	469.000,00	389.000,00	305.000,00

	Sept. 2018–2019	Sept. 2019–2020	Sept. 2020–2021
ANGEBOTSERSTELLUNG			
Optionsangebote	332	204	27
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	2.379	1.831	678
Prospektanfragen	1.632	1.344	992
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	2.216	2.027	554

	2018–2019	2019–2020	2020–2021
GRUPPENUMSATZ			
Winterhalbjahr	43.000,00	111.000,00	0,00
Sommerhalbjahr	96.000,00	8.000,00	0,00
Gesamtumsatz	139.000,00	119.000,00	0,00
Gruppenangebot	262	148	29

ALLGEMEIN INITIATIVE TOGETHER

Eines der Ziele der Initiative Together ist es, dass zufriedene Mitarbeiter zufriedene Kunden und Gäste schaffen. Dabei werden unterschiedliche Projekte umgesetzt, die die Zusammenarbeit heimischer Betriebe fördern.

Im Jahr 2021 lag der Fokus auf Onlinethemen (Content und Plattformen) sowie Produktentwicklung. Fünf speziell auf touristische Betriebe zugeschnittene Schulungstermine vermittelten Neues und Wissenswertes – darunter speziell zwei Termine mit dem Fokus auf Privatvermieter. Heuer wurden auch erstmals zwei Themen intern von unserer Trainerin Kristina Seer abgedeckt.

Aufgrund der aktuellen Situation konnten die Termine jedoch nur unter stark limitierter Teilnehmeranzahl (gesamt 70 Personen) und mit höchsten Sicherheitsmaßnahmen durchgeführt werden.

THEMEN DER FÜNF SCHULUNGSTERMINE:

- Leg los! Youtube und Social Film Content Workshop
- Neue Gäste mit emotionalen Produkten gewinnen – (Privatvermieter Special)
- Facebook und Instagram – 10 Tipps für einen gelungenen Account
- Alle Macht dem Bild – Inhalte für Webseite & Social Media
- Privatvermieter oder Gewerbe? – (Privatvermieter Special)

TOGETHER



SAALFELDEN LEOGANG CARD

AKTUELLER STAND SAALFELDEN LEOGANG CARD PARTNER-BETRIEBE: 301

Von den 518 Betrieben in der Region bieten mehr als die Hälfte unseren Gästen die Saalfelden Leogang Card mit allen Vorteilen an. Von 1. Jänner bis 28. September 2021 nutzten unsere Gäste die umfassenden Angebote über 285.000-mal.

LEISTUNGEN MIT DER SAALFELDEN LEOGANG CARD AB SOMMER (MAI BIS OKTOBER) 2021:

Täglich zwei Berg- & Talfahrten in Leogang bzw. Saalbach Hinterglemm für alle angemeldeten Gäste, die eine gültige Saalfelden Leogang Card vorweisen (Mitnahme Mountainbike möglich).

NEU: LEOGANGER BERGBAHN BIS ZUM WINTERSTART DURCHGEHEND IN BETRIEB!



PARTNER & SPONSOREN

„GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER“

Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“, bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen.

Wir danken unseren Partnern für die gute, langjährige Zusammenarbeit und sind gespannt auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte!

OFFIZIELLER
AUTO PARTNER



OFFIZIELLER
BIKE PARTNER



OFFIZIELLER
KAMERA PARTNER



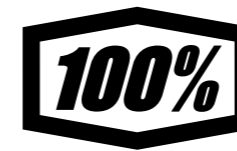
OFFIZIELLER
REIFEN PARTNER



OFFIZIELLER
PROTEKTOREN PARTNER



OFFIZIELLER
BRILLEN PARTNER



OFFIZIELLER
BEKLEIDUNGS PARTNER



OFFIZIELLER
BIKEWASH PARTNER



OFFIZIELLER
LAUFSPORT PARTNER



OFFIZIELLER
RUCKSACK PARTNER



OFFIZIELLER
BANK PARTNER



OFFIZIELLER
TOURISMUS PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
SCHUH- & SATTEL PARTNER



STATISTIKEN & FINANZEN NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

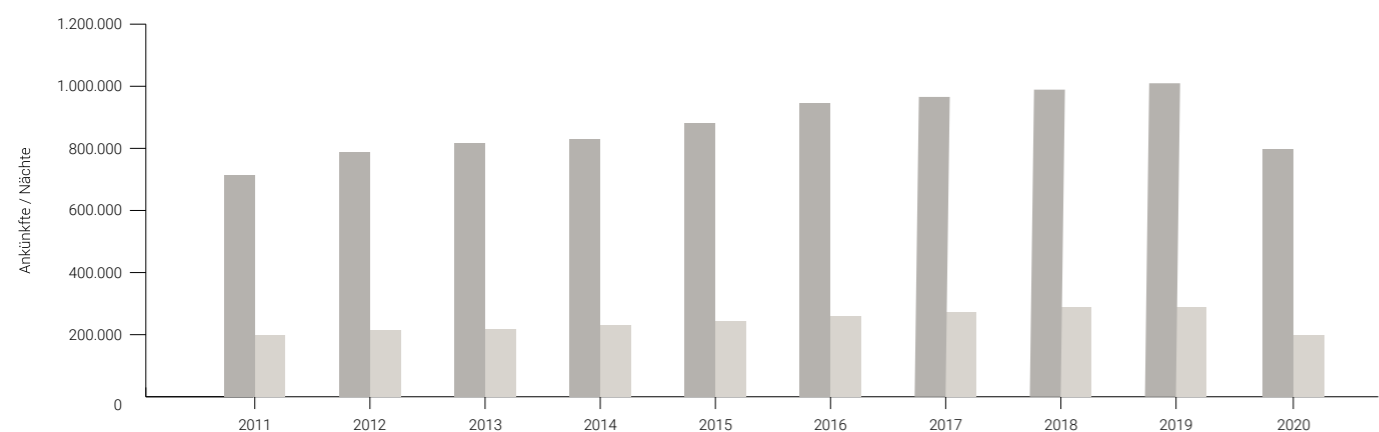
NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Diff.	Diff. in %
November	22.543	22.586	2.385	-20.201	-89,4
Dezember	79.467	87.667	3.867	-83.800	-95,6
Jänner	115.518	125.638	1.602	-124.036	-98,7
Februar	153.836	171.638	3.401	-168.237	-98,0
März	108.669	47.465	1.919	-45.546	-96,0
April	31.459	134	1.698	1.564	1167,1
Gesamtnächte	511.492	455.128	14.872	-440.256	-96,7

NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2018	2019	2020	Diff.	Diff. in %
Mai	42.103	30.038	3.288	-26.750	-89,1
Juni	61.712	79.434	43.809	-35.625	-44,8
Juli	120.161	122.243	127.382	5.139	4,2
August	128.962	135.452	143.263	7.811	5,8
September	61.407	66.544	74.932	8.388	12,6
Oktober	55.014	56.209	52.311	-3.898	-6,9
Gesamtnächte	469.359	489.920	444.985	-44.935	-9,2

ZEHNJAHRESSTATISTIK REGION SAALFELDEN LEOGANG



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nächte	714.674	786.059	816.368	829.711	880.162	944.405	965.674	989.086	1.009.655	796.110
Ankünfte	196.819	214.873	217.809	229.960	244.472	260.327	271.884	287.907	287.578	198.073
Ø Aufenthaltsdauer	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	4,0

STATISTIKEN & FINANZEN NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

NÄCHTIGUNGEN NACH KATEGORIEN IM JAHR 2020

	2018	2019	2020	Diff.	Diff. in %
BETRIEBE					
5-Stern & 4-Stern Superior	261.428	354.310	263.665	-90.645	-0,3
4-Stern	242.742	189.966	160.218	-29.748	-0,2
3-Stern	137.377	143.255	98.445	-44.810	-0,3
2-/1-Stern	24.083	26.015	20.634	-5.381	-0,2
Ferienwohnungen	250.078	230.360	197.638	-32.722	-0,1
Privatquartiere	55.842	51.229	42.467	-8.762	-0,2
Kinder- und Jugenderholungsheime	775	0	0	0	0,0
Campingplätze	7.112	5.695	7.049	1.354	0,2
Sonstige Unterkünfte	9.649	8.825	5.994	-2.831	-0,3

796.110 NÄCHTIGUNGEN

Die Gesamtzahl der Nächtigungen im Corona-Jahr 2020 ist mit insgesamt 796.110 um 21,2 % gesunken. Es gab somit um 213.545 Nächtigungen weniger als im Jahr 2019.

Im Hinblick auf die COVID-19-Pandemie und die geltenden Reisebeschränkungen im Jahr 2020 waren die meisten unserer Gäste aus dem Nachbarland Deutschland (56,1 % aller Gäste) oder aus Österreich (24,6 % aller Gäste).

NÄCHTIGUNGEN INNERHALB ÖSTERREICHS



NÄCHTIGUNGEN IM JAHR 2020 (Gesamt 195.633 Nächte)

Burgenland 2,51 % - 4.905 Nächte	Steiermark 8,35 % - 16.335 Nächte
Kärnten 3,10 % - 6.072 Nächte	Tirol 7,20 % - 14.084 Nächte
Niederösterreich 21,15 % - 41.368 Nächte	Vorarlberg 2,73 % - 5.341 Nächte
Oberösterreich 21,08 % - 41.232 Nächte	Wien 20,67 % - 40.444 Nächte
Salzburg 10,19 % - 19.938 Nächte	Ohne Zuordnung 3,02 % - 5.914 Nächte

NÄCHTIGUNGEN INNERHALB DEUTSCHLANDS



NÄCHTIGUNGEN IM JAHR 2020 (Gesamt 446.820 Nächte)

Baden-Württemberg 12,21 % - 54.549 Nächte	Niedersachsen 4,09 % - 18.287 Nächte
Bayern 27,27 % - 121.829 Nächte	Nordrhein-Westfalen 15,46 % - 69.060 Nächte
Berlin 4,56 % - 20.358 Nächte	Rheinland-Pfalz 3,71 % - 16.587 Nächte
Brandenburg 2,77 % - 12.378 Nächte	Saarland 0,76 % - 3.375 Nächte
Bremen 0,28 % - 1.246 Nächte	Sachsen 6,10 % - 27.250 Nächte
Hamburg 3,30 % - 14.754 Nächte	Sachsen-Anhalt 1,56 % - 6.959 Nächte
Hessen 9,12 % - 40.759 Nächte	Schleswig-Holstein 1,36 % - 6.055 Nächte
Mecklenburg-Vorpommern 0,65 % - 2.886 Nächte	Thüringen 2,56 % - 11.434 Nächte

STATISTIKEN & FINANZEN

JAHRESABSCHLUSS

AKTIVA		2020		2019 in T	
110	A. Anlagevermögen				
111	I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
121	Homepage, Datenverarbeitungsprogramme	0,06		0,0	
120	II. Sachanlagen				
	1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
121	einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
1212	a) Bauten auf fremdem Grund	25.832,58		41,20	
126	2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	116.525,82		109,00	
		142.358,40		150,20	
130	III. Finanzanlagen	37.800,00	180.158,46	37,80	188,10
140	B. Umlaufvermögen				
141	I. Vorräte				
142	1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.104,25		1,10	
144	2. fertige Erzeugnisse und Waren	89.255,81		102,20	
145	3. noch nicht abrechenbare Leistungen	24.549,71		121,20	
148	Anzahlungen an Pensionen	0,00			
		114.909,77		224,50	
151	II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
152	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	53.029,69		46,00	
161	2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	15.562,10		9,80	
		68.591,79		55,80	
180	III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	907.811,72	1.091.313,28	479,30	759,60
190	C. Rechnungsabgrenzungsposten	59.441,28	59.441,28	111,80	111,80
			1.330.913,02		1.059,40

PASSIVA		2019		2018 in T	
200	A. Eigenkapital				
215	I. Nennkapital (Grund-, Stammkapital)				
216	Stammkapital	35.000,00		35,00	
220	Kapitalrücklage	35.000,00		35,00	
233	II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)				
		288.870,60	358.870,60	205,80	275,80
240	B. Rückstellungen	23.750,00		21,70	
247	sonstige Rückstellungen	33.480,00		14,50	
		57.230,00	57.230,00	36,20	36,20
250	C. Verbindlichkeiten				
260	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	0,00		26,3	
264	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)				
266	3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	460.000,00		107,00	
270	4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	408.837,29		271,30	
282	5. sonstige Verbindlichkeiten	45.975,13		342,80	
		914.812,42	914.812,42	747,5	747,50
			1.330.913,02		1.059,40

GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG		2020		2019 in T	
301	1. Umsatzerlöse				
302 a)	Leistungserlöse	3.829.064,36		4.176,90	
306 b)	Erlösschmälerungen				
		3.829.064,36		4.176,90	
307	2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	24.549,71	3.853.614,07	121,20	4.298,10
309	3. Haupterlöse		3.853.614,07		4.298,10
311	4. sonstige betriebliche Erträge				
312	a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen				
3121	I. Erlöse aus abgegangenen Anlagen	0,00		10,40	
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen				
315	übrige	29.781,98		8,80	
			29.781,98		19,20
319	5. Gesamterlöse		3.883.396,05		4.317,30
320	6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen				
324	Bezogene Leistungen	-2.695.022,40		-3.055,70	
330	7. Personalaufwand				
331	a) Löhne				
333	b) Gehälter	-624.452,05		-668,90	
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen	-2.020,00		-4,90	
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-202.943,66		-186,30	
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-7.828,11		-8,10	
341	sonstiger Personalaufwand	-13.637,71		-37,80	
		-850.881,53	-3.545.903,93	-906,10	-3.961,80
342	8. Bruttogewinn		337.492,12		355,50
343	9. Abschreibungen	-58.267,31		-88,00	
346	10. sonstige betriebliche Aufwendungen				
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-16.958,66		-18,60	
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-2.687,41		-3,60	
348	c) Energie	-18.598,99		-18,60	
349	d) Miete, Pacht und Leasing	-50.407,46		-49,70	
350	e) Kraftfahrzeuge	-17.410,49		-19,80	
352	f) sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.385,13		-22,20	
353	g) Verwaltung				
3531	I. Verwaltungskosten	-51.751,24		-63,60	
3532	II. Geldkosten	-3.420,48		-3,50	
		-55.171,72		-67,04	
		-166.619,86		-199,60	
355	11. Betriebsaufwand		-224.887,17		-287,60
356	12. Betriebserfolg		112.604,95		67,80
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	23,00		0,00	
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-198,04		-1,00	
372	16. Finanzerfolg		-175,04		-1,00
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		112.429,91		66,90
380	18. Unternehmensergebnis		112.429,91		66,90
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-29.309,77	-29.309,77	-18,50	-18,50
382	20. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag				
			83.120,14		48,30
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage				
390	22. Jahresergebnis		83.120,14		48,30
397	23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag	205.750,46		157,40	
			205.750,46		157,40
399	24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust		288.870,60		205,80



**SAALFELDEN
LEOGANG**

Saalfelden Leogang Touristik GmbH
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660
F + 43 6582 70660-99
info@saalfelden-leogang.at

www.saalfelden-leogang.com